



## Marketing-Tipps zu Ostern

- Nutzen Sie Ausstellungsräume oder Verkaufsräume zum Verstecken von Osterüberraschungen. Das müssen nicht zwingend Eier sein. Lassen Sie einmal bunte „Schmetterlinge fliegen“ oder Osterhasen durch die Räume hoppeln. Diese können gut zu neuen Angeboten oder Produkten führen.
- Versehen Sie kleine Ostereier mit Nummern und lassen Sie Ihre Kunden ein Ei auswählen. Hinter jeder Nummer versteckt sich dann eine andere Aufmerksamkeit. Eine Narzisse, ein Primel, eine Produktprobe - mit einem kleinen Anhänger dran, der die Ostergrüße trägt und vielleicht schon einlädt zu einer kommenden Veranstaltung (Aktionstage, Modenschauen etc.) oder vielleicht eine Teilleistung beinhaltet, die später abgerufen werden kann - eine Venen- oder Fußdruckmessung oder sonst dergleichen.

## Ein frohes Osterfest!!!



**Kontakt:**  
**Bundesinnungsverband für Orthopädie-Technik, Dr. Martina Althaus,**  
Reinoldistr. 7 - 9, 44135 Dortmund, Telefon 0231 557050-25, Telefax 0231 557050-40,  
E-Mail: [althaus@ot-forum.de](mailto:althaus@ot-forum.de), <http://www.ot-forum.de>