

Marketing-Tipps für den Frühling



- Der Frühjahrsputz ist eine gute Zeit, um Ordnung zu schaffen und sich von alten Sachen zu trennen. Sammeln Sie alte Bücher Ihrer Kunden und verschenken Sie diese an Altenheime, Bibliotheken von Krankenhäusern, ... Einen Anreiz bieten dafür natürlich auch Gewinnaktionen. Oder organisieren Sie einen Büchertausch. Jeder, der ein Buch abgibt, kann sich ein „neues“ gebrauchtes Buch aussuchen.
- Alternativ können Sie Ihre Kundschaft auch tatkräftig beim Frühjahrsputz unter die Arme greifen, indem Sie z. B. einen Fensterputzer verlosen. So gewinnen Sie Adressen und locken neue Kunden in Ihr Geschäft.



Kontakt:

Bundesinnungsverband für Orthopädie-Technik, Dr. Martina Althaus,
Reinoldistr. 7 - 9, 44135 Dortmund, Telefon 0231 557050-25, Telefax 0231 557050-40,
E-Mail: althaus@ot-forum.de, <http://www.ot-forum.de>