

## Checkliste: Ladengestaltung und Besucherführung im Sanitätshaus (1)

Standortkriterien	Ja	Nein
Ist Ihr Sanitätshaus bequem per Auto oder mit öffentlichen Verkehrsmitteln zu erreichen?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ist die Beschilderung an den Zufahrtswegen in Ordnung?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ist die Beschilderung an den Zufahrtswegen für Ihre Zielgruppe gut lesbar?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Haben Sie eine Wegbeschreibung für die Anfahrt mit dem PKW und öffentlichen Verkehrsmitteln vorbereitet, die Sie im Bedarfsfall verschicken können?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kann der Kunde eine Wegbeschreibung im Internet finden?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Können Ihre Mitarbeiter Ihren Kunden am Telefon den Weg zu Ihrem Sanitätshaus beschreiben?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Verfügen Sie über ausreichend Parkplätze?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Auch Behindertenparkplätze?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Außenrepräsentation	Ja	Nein
Machen das Betriebsgelände und das Gebäude von außen einen ordentlichen und sauberen Eindruck?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Steht das Firmenlogo über dem Eingang?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ist das Logo auch im Dunkeln lesbar?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Können Sie eine Willkommenstafel vor dem Geschäft aufstellen?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Besteht die Möglichkeit Banner oder Riesendisplays zu besonderen Anlässen aufzuhängen?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Verfügt Ihr Ladenlokal über einen behindertengerechten Eingang?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## Checkliste: Ladengestaltung und Besucherführung im Sanitätshaus (2)

<b>Schaufenster</b>	<b>Ja</b>	<b>Nein</b>
Lädt die Warenpräsentation zum Betreten des Geschäftes ein?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Werden auch Waren präsentiert, die nicht zwingend mit einem Sanitätshaus in Verbindung gebracht werden (Bademoden, Messgeräte für Sportler)?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sind alle Produkte gut zu erkennen?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Spiegelt die Scheibe bei Sonneneinstrahlen?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Blenden die Leuchtmittel den Betrachter?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kann der Betrachter durch die Scheibe den Laden einsehen?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Werden die Öffnungszeiten sowie Kontaktmöglichkeiten kommuniziert?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ist die Warenpräsentation mit Ihren übrigen Kommunikationsmaßnahmen abgestimmt?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wechseln Sie regelmäßig die Warenpräsentation?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sind alle Preise für freiverkäufliche Produkte erkennbar?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Eingangsbereich</b>	<b>Ja</b>	<b>Nein</b>
Arbeiten Sie mit einem Leitsystem zur Kundenorientierung?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ist das Leitsystem beim Betreten des Hauses sofort als solches zu erkennen?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wird das System konsequent im ganzen Haus fortgeführt?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Werden Veränderungen im Sortiment auch auf das Leitsystem übertragen?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sind Elemente des Leitsystems schnell und ohne große Zusatzkosten austauschbar?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## Checkliste: Ladengestaltung und Besucherführung im Sanitätshaus (3)

Räumlichkeiten	Ja	Nein
Sind die Räumlichkeiten (Verkaufsraum, Theken-, Beratungsbereich, Ausstellungsraum) ansprechend gestaltet?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sind die Räumlichkeiten (Verkaufsraum, Theken-, Beratungsbereich, Ausstellungsraum) ordentlich und sauber?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Werden bei der Gestaltung der Räumlichkeiten die Bedürfnisse von Menschen mit Handicap berücksichtigt? Ist die Möblierung behindertengerecht?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Werden bei der Gestaltung der Räumlichkeiten die Bedürfnisse von Senioren berücksichtigt?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gibt es Ruhezeiten in Ihrem Laden?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Verwenden Sie ein einheitliches Möbelsystem?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nutzen Sie Ihre Regale auch zur Besucherführung?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Haben Sie genügend Platz für Sonderaktionsflächen?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Können Beratungsgespräche in ruhiger Atmosphäre durchgeführt werden?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gibt es eine Kundentoilette?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ist diese in einem sauberen und ordentlichen Zustand?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Beleuchtung	Ja	Nein
Ist es in Ihrem Ladenlokal hell genug, so dass auch ältere Menschen alle Produkte gut erkennen können?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Verwenden Sie Spots zur gezielten Hervorhebung bestimmter Produkte?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Harmonisieren die Beleuchtungsmitteln mit der Anordnung der Möbel?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## Checkliste: Ladengestaltung und Besucherführung im Sanitätshaus (4)

<b>Besucherführung</b>	<b>Ja</b>	<b>Nein</b>
Ist Ihre Besucherführung zielgruppengerecht?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Werden die Kunden animiert, alle Bereiche des Ladens zu betreten?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nutzen Sie auch den Mittelraum des Geschäftes?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nutzen Sie die Verkaufsförderungsmaßnahmen verschiedener Hersteller?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Stimmungselemente</b>	<b>Ja</b>	<b>Nein</b>
Werden bei Ihrer Warenpräsentation alle fünf Sinne der Kunden angesprochen (Sehen, Hören, Tasten, Riechen, Schmecken)?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Kontakt:**  
**Bundesinnungsverband für Orthopädie-Technik, Dr. Martina Althaus,**  
 Reinoldistr. 7 - 9, 44135 Dortmund, Telefon 0231 557050-25, Telefax 0231 557050-40,  
 E-Mail: [althaus@ot-forum.de](mailto:althaus@ot-forum.de), <http://www.ot-forum.de>