

■ in eigener sache

Deal oder doch lieber No Deal?

Die Berichte und Tipps, die wir in „Z-Info“ bringen, sind nach bestem Wissen und Gewissen recherchiert. Trotzdem kann uns in Ausnahmefällen im Nachhinein klar werden, dass wir einmal zu wenig nachgehakt haben. Das scheint bei der Meldung „Heute schon gedealt?“ in der März-Ausgabe so gewesen zu sein. Dort haben wir über den Marketing-Trend Couponing geschrieben. Natürlich muss jeder Unternehmer für sich abklären, ob seine Ertragslage solche Rabattaktionen für ausgewählte Kunden zulässt beziehungsweise ob er die Möglichkeit der Kundenbindung höher einschätzt als den Einnahmeverlust und den Zeitaufwand für die Aktion. Schwerwiegender ist in unseren Augen jedoch, dass wir die Mitteilung bekommen haben, einer der Anbieter „zeichne sich aus“ durch einen aggressiven Außendienst. Handwerker würden unvollständig informiert oder sogar unter Druck gesetzt, um sie zu veranlassen, ein weiteres Mal mitzumachen. Wir bitten Sie also, derlei Offerten besonders kritisch unter die Lupe zu nehmen.

■ außenwirtschaft

Frankreich steigert Energieeffizienz am Bau

Fast 200 Milliarden Euro will der französische Staat bis zum Jahr 2020 in die Verbesserung der Energieeffizienz von Altbauten, Sozialwohnungen und öffentlichen Gebäuden investieren. Von diesem „Kuchen“ sollen sich auch deutsche Fachunternehmen aus dem Bau- und Ausbaubereich ein gutes Stück abschneiden. Eine erste Gelegenheit dazu besteht bei einer Informationsreise nach Straßburg und Dijon vom 10. bis 13. Mai, zu der Sie sich noch bis zum 25. März anmelden können. Insbesondere werden individuelle Kooperationsgespräche mit französischen Ingenieur- und Architekturbüros, Bauträgern und Unternehmen geführt sowie Baustellen besichtigt. Die Teilnahmekosten betragen 850 Euro pro Person zuzüglich der An- und Abreise. Informationen geben die Außenwirtschaftsberater der Handwerkskammern und der Fachverbände (<http://www.zih-nrw.de/bereich-aussenwirtschaft/index.html>) und bei der HWK Stuttgart Gabriele Hanisch, Tel.: 0711/ 16 557-241, E-Mail: ghanisc@hwk-stuttgart.de.

■ z-termine

(Wir listen hier Termine der Zukunfts-Initiative, aber auch anderer Veranstalter auf.)

15. März, Workshop: Überzeugender Internetauftritt leicht gemacht - Mit dem Web-Baukasten von tischlernrw“, FV Tischlerhandwerk, Dortmund. Tel.: 0231/ 91 20 190-40

15. März, Workshop „Umsatzsteuer im internationalen Geschäftsverkehr“, KH Borken, Bocholt. Tel.: 02861/ 89 209-10

16. März, Workshop „Texten für Flyer und Broschüren – Werbetexte, die überzeugen“, HWK Köln, Köln. Tel.: 0221/ 20 22-309

16. März, Gruppenberatung „Auftragsplus für attraktive Arbeitgeber“, HWK Dortmund, Dortmund. Tel.: 0231/ 54 93-415

16. März, Seminar „Bauen in den Niederlanden“, Deutsch-Niederländische Handelskammer, Dortmund, Teilnahmegebühr 236,80 Euro. Tel.: 0031-70/ 31 14-156

18. März, Seminar „Empfehlungsmarketing systematisch nutzen“, FV Tischlerhandwerk, Dortmund, Teilnahmegebühr 142,80 Euro für Verbandsmitglieder. Tel.: 0231/ 91 20 190-40

18. März, Seminar „Demografie im Betrieb – Fachkräftemangel und Altersfalle meistern“, FV Metall, Essen. Tel.: 0201/ 89 647-15

18. März, Workshop „Mehr Erfolg im Baubetrieb – durch begeisterte Mitarbeiter“, HBZ Brackwede, Bielefeld-Brackwede. Tel.: 0521/ 94 284-31

19. März, 2-teiliges Seminar „Demografischen Wandel mit Personalentwicklung meistern“, HWK Aachen, Aachen, Teilnahmegebühr 455 Euro. Tel.: 0241/ 96 74-117/-119

22. März, Seminar „Wo ist meine Zeit geblieben? – Wege aus der Zeitfalle“, HWK Münster, Münster. Tel.: 0251/ 52 03-0

22. März, Seminar „Vom Suchen und Gefunden werden – Richtig positioniert im Internet“, HWK Münster, Gelsenkirchen. Tel.: 0209/ 380 77-0

24. März, Gruppenberatung „Internationale Vertragsgestaltung“, HWK Münster, Gelsenkirchen. Tel.: 0209/ 38 077-31

26. März, Workshop „Zukunft sichern, Teamarbeit stärken - mit LernTandems-“, HBZ Brackwede, Bielefeld-Brackwede. Tel.: 0521/ 94 284-31

26. März, 2-teiliges Seminar „Demografischen Wandel mit Personalentwicklung meistern“, HWK Aachen, Aachen, Teilnahmegebühr 455 Euro. Tel.: 0241/ 96 74-117/-119

28. März, Workshop „Stressfaktor Zeit - Schriftverkehr rationell gestalten“, HBZ Brackwede, Bielefeld-Brackwede, Tel.: 0521/ 94 284-31.

29. März, Z-Impuls „Werden Sie Mitarbeiter-Magnet!“, HWK Münster und KH Borken, Gelsenkirchen. Tel.: 0211/ 30 108-332, E-Mail: tokyuerek@lgh.de

29. März, Seminar „Körpersprache in der Kommunikation - Kleine Gesten, große Wirkung“, HWK Aachen, Aachen, Teilnahmegebühr 40 Euro. Tel.: 0241/ 471-176

30. März, 2. Innovationstag Handwerk NRW mit Veranstaltungen des Technologie-Transfer-Ring Handwerk NRW (TTH). www.tth-nrw.de oder Tel.: 0211/ 30 108-351

31. März, Seminar „Marketing und Messen in den Niederlanden“, Deutsch-Niederländische Handelskammer, Weeze, Teilnahmegebühr 415,30 Euro. Tel.: 0031-70/ 31 14-156

1. April, Workshop „Suchmaschinen-Optimierung: So finden mich Google & Co.“, HWK Südwestfalen, Arnsberg. Tel.: 02931/ 877-314

1. April, Workshop „Zukunft sichern, Teamarbeit stärken - mit LernTandems“, HBZ Brackwede, Bielefeld-Brackwede. Tel.: 0521/ 94 284-31

Wenn Sie „Z-Info“ nicht mehr beziehen möchten, schreiben Sie uns eine E-Mail „Z-Info: Nein danke“ an siebert@lgh.de

Das Projekt »Zukunfts-Initiative Handwerk Nordrhein-Westfalen« wird gefördert durch

Ziel2.NRW
Regionale Wettbewerbsfähigkeit und Beschäftigung

Ministerium für Wirtschaft, Energie,
Bauen, Wohnen und Verkehr
des Landes Nordrhein-Westfalen



EUROPÄISCHE UNION
Investition in unsere Zukunft
Europäischer Fonds
für regionale Entwicklung