



## PRESSEMITTEILUNG

### **25 „Z-Fit“-Staffeln fiebern dem Marathon-Start entgegen**

**Düsseldorf (LGH).** Auch in den letzten Tagen sind zwar noch immer Anfragen eingegangen, aber der Anmeldeschluss ist (leider) längst vorbei: Am 8. Mai starten 25 Läufer-Quartette aus dem Handwerk beim Düsseldorfer Marathon - ausgerüstet mit den weiß-blauen „Z-Fit“-Trikots der Zukunfts-Initiative Handwerk Nordrhein-Westfalen.

Zum zweiten Mal will das von der Landes-Gewerbeförderungsstelle des nordrhein-westfälischen Handwerks (LGH) geleitete Projekt auf diese Weise Gesundheitsförderung und Marketing miteinander verbinden: Die Teilnehmer tun in der seit längerem laufenden Vorbereitung und an dem Tag selbst viel für ihre persönliche Fitness und auch für den Zusammenhalt in ihrem jeweiligen Unternehmen, sie machen aber auch Werbung für den Wirtschaftsbereich und wiederum für ihren Betrieb.

Ihre Zusage, nach der überaus erfolgreichen Premiere der Aktion im vergangenen Jahr wieder mit von der Partie zu sein, haben die Unternehmen IVT Weiner & Reimann aus Oberhausen (mit zwei Staffeln), die Düsseldorfer Druckerei Strack + Storch und die Ambrock GmbH aus Dortmund sowie die Elektro-Innung Solingen (wieder mit immerhin vier Quartetten), die Kreishandwerkerschaft Mönchengladbach, der Fachverband SHK NRW und natürlich die LGH selbst (mit zwei Teams) wahr gemacht. Neu dabei werden sein die Teams der Hüllhorster Zimmerei Kornfeld, der Schlosserei Häuser aus Geldern (zwei Staffeln), die Bäckerei Wieler aus Meerbusch, die Preiss Elektrotechnik aus Düsseldorf, der Borkener Maler- und Glaserbetrieb Ridder, die Vianden GmbH aus Bonn, das Berufsbildungszentrum der Kreishandwerkerschaft Märkischer Kreis, die KH Coesfeld (zwei Staffeln), der Verband des Rheinischen Bäckerhandwerks sowie der Westdeutsche Handwerkskammertag. Staffel Nummer 25 besteht aus Läufern aus unterschiedlichen Firmen.

Auch wenn es bei „Z-Fit“ - wie der Name schon sagt - primär um Fitness, eine gute innerbetriebliche Stimmung und um die Werbung nach außen geht, so haben im vergangenen Jahr die Starter doch sportlichen Ehrgeiz erkennen lassen: Immerhin war ein Handwerker-Quartett unter den ersten 100 von damals etwa 1.700 Staffeln ins Ziel gekommen und elf der 27 „Z-Fit“-Staffeln waren unter den magischen vier Stunden Laufzeit geblieben. Man darf also gespannt sein auf das diesjährige Abschneiden.

Die Staffeln absolvieren die 42,2-Kilometer-Distanz, sodass jeder etwa zehn Kilometer laufen muss, aber trotzdem das volle Marathon-Feeling mitbekommt. Die Zukunfts-Initiative hat erneut alle Formalitäten übernehmen – von der Anmeldung bis zur Auswertung der Laufzeiten.

Unter [www.zih-nrw.de/4/zih/z-fit-beim-duesseldorf-marathon/](http://www.zih-nrw.de/4/zih/z-fit-beim-duesseldorf-marathon/) gibt es nähere Details und einen Rückblick auf die Aktion im vergangenen Jahr. Damals war die Resonanz insgesamt so positiv wie bei nahezu noch keiner Aktion der LGH gewesen: Die „Grundidee, Handwerker-Staffeln zu bilden und zu unterstützen“, die „Begleitung während der Vorbereitungszeit“ und die Betreuung bei dem „großen Event“ seien toll gewesen, hieß es. Mit einem allumfassenden „Danke, danke, danke“ endete eine der Mails. Das Ganze habe „super gefallen“ und „sehr viel Spaß gemacht“. In einem Unternehmen hat die Teilnahme an „Z-Fit“ sogar „eine neue Art des Zusammenhalts gefördert.“

(20.04.2011)

Marketing- und Dienstleistungs Kompetenzen, außenwirtschaftliche Kompetenzen und die Bewältigung des Demografischen Wandels schätzen Fachleute als strategisch wichtig für die Zukunftsfestigkeit der Handwerksunternehmen ein. Folgerichtig konzentriert sich das Projekt Zukunfts-Initiative Handwerk Nordrhein-Westfalen auf diese Themenfelder. Es versteht sich als Entwicklungskonzept und will Impulse für die Unternehmensführung geben, damit die Betriebe künftig den berühmten Schritt voraus sind. Das Ziel: Chancen erkennen, Kompetenzen stärken, Kunden gewinnen.

Beratungen vor Ort in den Betrieben sowie - ebenfalls zumeist kostenfreie – Informationsveranstaltungen, Seminare und Workshops stellen die zentralen Angebote des Projektes dar.

Partner der landesweiten Initiative sind die sieben Handwerkskammern, zehn wichtige Fachverbände sowie andere Institutionen. Koordiniert und getragen wird das Projekt von der Landes-Gewerbeförderungsstelle des nordrhein-westfälischen Handwerks (LGH). Die Zukunfts-Initiative wird vom Land Nordrhein-Westfalen und von der Europäischen Union gefördert.

Die Landes-Gewerbeförderungsstelle des nordrhein-westfälischen Handwerks (LGH) ist eine Gemeinschaftseinrichtung der Handwerkskammern und der Fachverbände des Handwerks in NRW. Sie unterstützt diese Organisationen bei Fördermaßnahmen und koordiniert die Aktivitäten auf Landesebene, um die Leistungs- und Wettbewerbsfähigkeit der fast 185.000 Handwerksunternehmen nachhaltig zu verbessern. Darüber hinaus bringt die LGH sich fachlich ein in die Ausgestaltung der Mittelstandspolitik und übernimmt Aufträge für öffentliche Förderungen und Projekte.

**Ansprechpartner für weiterführende Fragen ist:**

**Harald Siebert**  
**Referent für Öffentlichkeitsarbeit**  
**Landes-Gewerbeförderungsstelle des**  
**nordrhein-westfälischen Handwerks e.V.**

**Auf'm Tetelberg 7**  
**40221 Düsseldorf**  
**Tel.: 0211/ 30 10 8-321**  
**Fax: 0211/ 30 10 8-530**  
**E-Mail: [siebert@lgh.de](mailto:siebert@lgh.de)**

Weitere aktuelle Pressemitteilungen der LGH finden Sie im Internet unter: [www.lgh.de](http://www.lgh.de).  
Bei Abdruck freuen wir uns über ein Belegexemplar.