

Fax-Anmeldung zum „Z-Impuls“ (Fax: 02 11/30 108-530)

Ich möchte an folgendem „Z-Impuls“ teilnehmen (bitte zunächst Themenummer ankreuzen und Datum angeben):

Thema: 1 2 3 4

Datum: _____

Name: _____

Vorname: _____

Firma/Institution: _____

Gewerk: _____

Straße: _____

PLZ/Ort: _____

Telefon: _____

E-Mail: _____

Ort, Datum, Unterschrift

Die Teilnahme an der Veranstaltung ist kostenfrei. Bitte faxen Sie diesen Abschnitt ausgefüllt an die LGH zurück (Fax-Nr.: 02 11/30 108-530) oder schicken Sie eine entsprechende E-Mail an popp@lgh.de. Wir freuen uns darauf, Sie demnächst bei „Z-Impuls“ begrüßen zu können.



Die „Z-Impuls“-Veranstaltungen: Wer dabei war, hat profitiert ...

... wer bisher noch nicht teilnehmen konnte oder wollte, hat Wichtiges verpasst. Das ist die Bilanz nach der 2009er „Runde“ der „Z-Impuls“-Veranstaltungen der **Zukunfts-Initiative Handwerk Nordrhein-Westfalen**.

Etwa 550 Unternehmerinnen und Unternehmer hatten sich zu Einzelthemen des Projektes informiert. Der weit überwiegende Teil von ihnen äußerte sich anschließend „sehr zufrieden“ oder „zufrieden“. Die Themen seien „sehr interessant“ bzw. „interessant“ gewesen. Als Kommentare fielen ins Auge „Hat Spaß gemacht!“, „Einfach super“, „Ich freue mich schon auf die nächste Veranstaltung“, „Weiter so!“ oder „Wiederholen und vertiefen!“.

Genau das haben wir für die kommenden Monate vor. Die Partner der **Zukunfts-Initiative** wollen nämlich an diesen erfreulichen Auftakt anknüpfen und Ihnen weitere „Z-Impulse“ für Ihre unternehmerische Zukunft geben. Die Themen und viele Veranstaltungsorte sind neu, wie Sie in der Übersicht sehen werden. Von der Struktur her bleibt es jedoch bei dem von den Teilnehmern sehr gelobten Mix: Die Fachberater der Handwerkskammern und Fachverbände werden in die jeweilige Thematik einführen und erste Anregungen und

nützliche Tipps geben. Als wichtige Ergänzung dazu berichten Handwerksunternehmer von ihren Erfahrungen und zeigen umsetzbare Praxisbeispiele. Anschließend besteht die Gelegenheit zur Diskussion und zum Gedankenaustausch untereinander.

Die Teilnahme an den Veranstaltungen ist kostenfrei.

Noch ein Hinweis: Über die in diesem Flyer aufgelisteten „Z-Impulse“ hinaus wird es eine Fülle weiterer interessanter Veranstaltungen geben. Informieren Sie sich darüber bitte aktuell im Terminkalender unter www.zih-nrw.de.



Die Zukunfts-Initiative Handwerk Nordrhein-Westfalen

Marketing- und Dienstleistungskompetenzen, außenwirtschaftliche Kompetenzen und die Bewältigung des Demografischen Wandels sind strategisch wichtig für die Zukunftsfestigkeit der Handwerksunternehmen. Folgerichtig konzentriert sich das Projekt **Zukunfts-Initiative Handwerk Nordrhein-Westfalen** auf diese Themenfelder. Es will dem NRW-Handwerk Impulse für die Unternehmensführung geben, damit die Betriebe den berühmten Schritt voraus sind. Das Ziel: Chancen erkennen, Kompetenzen stärken, Kunden gewinnen.

Partner der sehr breiten, landesweiten Initiative sind die sieben Handwerkskammern, knapp ein Dutzend wichtiger Fachverbände sowie andere Institutionen. Koordiniert und getragen wird das Projekt von der Landes-Ge-

werbeförderungsstelle des nordrhein-westfälischen Handwerks (LGH). Die **Zukunfts-Initiative** wird vom Land Nordrhein-Westfalen und von der Europäischen Union gefördert.

Informationen über unsere Angebote finden Sie unter www.zih-nrw.de. Dort sind unter anderem die Mitarbeiter der Partner aufgelistet, die für kostenlose Beratungen bei Ihnen vor Ort bereitstehen. Sie können auch gerne den monatlichen Newsletter „Z-Info“ abonnieren. Eine Mail an siebert@lgh.de genügt.

Das Projekt wird gefördert durch



Ministerium für Wirtschaft, Mittelstand und Energie des Landes Nordrhein-Westfalen



EUROPÄISCHE UNION
Investition in unsere Zukunft
Europäischer Fonds
für regionale Entwicklung



Impulse für Ihre Zukunft!

Einladung zu unserer Veranstaltungsreihe 2010



„DIE GIRAFFE UNTER DEN ZEBRAS – IHR UNTERNEHMENSPROFIL ALS ERFOLGSFAKTOR“ (THEMA 1)

Sei es durch besondere Produkte oder Dienstleistungen, durch zukunftsorientierte Förderung der Mitarbeiter oder für das Engagement auf Auslandsmärkten – wichtig ist gegenüber Kunden und solchen, die es noch werden sollen, ein unverwechselbares Gesicht zu zeigen. Nur damit können Sie und Ihr Unternehmen heute wie morgen im Wettbewerb bestehen. Ragen Sie also als Giraffe unter den vielen Zebras heraus! Unsere Veranstaltung möchte Ihnen dazu die erforderlichen Impulse geben.

Die Termine und Orte für diese „Z-Impulse“:

- ▶ 9. Februar, 17–19 Uhr, Gastgeber: Handwerkskammer Münster in der Emscher-Lippe-Region, Ort: Handwerkskammer, Vom-Stein-Straße 34, Gelsenkirchen-Buer
- ▶ 11. März, 18–20 Uhr, Gastgeber: Handwerkskammer Düsseldorf, Ort: Kreishandwerkerschaft Mettmann, Emil-Beerli-Straße 10, Mettmann
- ▶ 23. März, 16–18 Uhr, Gastgeber: Handwerkskammer Dortmund, Ort: Kreishandwerkerschaft Hamm, Sedanstraße 13, Hamm
- ▶ 24. März, 17–19 Uhr, Gastgeber: Handwerkskammer Aachen, Ort: HWK Aachen, Sandkaulbach 21, Aachen
- ▶ 14. April, 18–20 Uhr, Gastgeber: Handwerkskammer Ostwestfalen-Lippe zu Bielefeld, Ort: Handwerksbildungszentrum Lemgo, Johannes-Schuchen-Straße 4, Lemgo
- ▶ 4. Mai, 18–20 Uhr, Gastgeber: Handwerkskammer Südwestfalen, Ort: Berufsbildungszentrum der HWK Südwestfalen, Altes Feld 20, Arnsberg
- ▶ 23. Juni, 18–20 Uhr, Gastgeber: Handwerkskammer zu Köln, Ort: HWK Köln, Heumarkt 12, Köln

„HEUTE FÜR KUNDEN VON MORGEN SORGEN“ (THEMA 2)

Wer sind meine Kunden von morgen? Wo finde ich sie? Wie spreche ich sie an? Wie bekomme ich zusätzliche Stammkunden? Erfahren Sie in diesen „Z-Impulsen“, wie Sie Ihr Unternehmen erfolgversprechend präsentieren, die alternde Gesellschaft als Geschäftsfeld nutzen und auf ausländischen Märkten neue Kunden gewinnen.

Die Termine und Orte für diese „Z-Impulse“:

- ▶ 9. Februar, 18–20 Uhr, Gastgeber: Handwerkskammer Düsseldorf, Ort: HWK Düsseldorf, Georg-Schulhoff-Platz 1, Düsseldorf
- ▶ 23. Februar, 16–18 Uhr, Gastgeber: Handwerkskammer Dortmund, Ort: HWK-Bildungszentrum, Ardeystraße 93, Dortmund
- ▶ 24. Februar, 18–20 Uhr, Gastgeber: Handwerkskammer Ostwestfalen-Lippe zu Bielefeld, Ort: Handwerksbildungszentrum Bielefeld, Kleiberweg 3, Bielefeld
- ▶ 2. März, 18–20 Uhr, Gastgeber: Handwerkskammer Südwestfalen, Ort: Berufsbildungszentrum der HWK Südwestfalen, Altes Feld 20, Arnsberg
- ▶ 24. März, 18–20 Uhr, Gastgeber: Handwerkskammer zu Köln, Ort: HWK Köln, Heumarkt 12, Köln
- ▶ 21. April, 17–19 Uhr, Gastgeber: Handwerkskammer Aachen, Ort: Kreishandwerkerschaft Heinsberg, Nikolaus-Becker-Straße 18, Geilenkirchen
- ▶ 22. April, 16–18 Uhr, Gastgeber: Handwerkskammer Dortmund, Ort: Kreishandwerkerschaft Bochum, Springorumallee 10, Bochum
- ▶ 11. Mai, 17–19 Uhr, Gastgeber: Handwerkskammer Münster, Ort: Handwerkskammer Bildungszentrum Münster, Echelmeyerstraße 1, Münster

„FINDEN UND BINDEN – NICHT HEUERN UND FEUERN“ (THEMA 3)

Kompetente und motivierte Mitarbeiter leisten einen wesentlichen Beitrag zum Erfolg eines Unternehmens. Wir zeigen Ihnen Wege auf, wie Sie mit sinnvoller Personalplanung Ihre Produktivität sichern, indem Sie die richtigen Mitarbeiter gewinnen und binden und die Leistungsfähigkeit der vorhandenen Belegschaft weiter entwickeln.

Die Termine und Orte für diese „Z-Impulse“:

- ▶ 25. Februar, 18–20 Uhr, Gastgeber: Handwerkskammer zu Köln, Ort: HWK Köln, Heumarkt 12, Köln
- ▶ 29. April, 18–20 Uhr, Gastgeber: Handwerkskammer Düsseldorf, Ort: Kreishandwerkerschaft Kleve, Platz des Handwerks 1, Goch
- ▶ 27. Mai, 16–18 Uhr, Gastgeber: Handwerkskammer Dortmund, Ort: HWK-Bildungszentrum, Ardeystraße 93, Dortmund
- ▶ 8. Juni, 17–19 Uhr, Gastgeber: Handwerkskammer Münster, Ort: Handwerkskammer Bildungszentrum Münster, Echelmeyerstraße 1, Münster
- ▶ 10. Juni, 18–20 Uhr, Gastgeber: Handwerkskammer Südwestfalen, Ort: Entwicklungs- und Gründerzentrum (EGC) Lüdenscheid, Karolinenstraße 8, Lüdenscheid
- ▶ 16. Juni, 18–20 Uhr, Gastgeber: Handwerkskammer Ostwestfalen-Lippe zu Bielefeld, Ort: Handwerksbildungszentrum Lemgo, Johannes-Schuchen-Straße 4, Lemgo
- ▶ 30. Juni, 17–19 Uhr, Gastgeber: Handwerkskammer Aachen, Ort: Bildungszentrum BGE, Paradiesstraße 21, Düren

„STARK – STÄRKER – KOOPERATION“ (THEMA 4)

Die Idee, mit gewerkeübergreifenden Leistungen „aus einer Hand“ Kundengruppen zu erschließen, ist nicht neu. Doch wie kommen Sie von einer losen Zusammenarbeit zu einer strategischen und daher langfristig erfolgreichen Kooperation? Wir zeigen Ihnen anhand praktischer Beispiele Wege und Lösungsmöglichkeiten dafür auf. Rücken Sie so Ihr Unternehmen in ein positives Licht und nutzen Sie die Chancen der Zusammenarbeit – unabhängig ob sie für den heimischen Markt oder für das Auslandsgeschäft geschlossen wird oder ob sie den Wissenstransfer betrifft.

Die Termine und Orte für diese „Z-Impulse“:

- ▶ 13. April, 17 bis 19 Uhr, Gastgeber: Kreishandwerkerschaft Borken, Ort: Akademie Schloss Raesfeld, Freiheit 25, Raesfeld
- ▶ 15. April, 18 bis 20 Uhr, Gastgeber: Handwerkskammer Südwestfalen, Ort: Entwicklungs- und Gründerzentrum (EGC) Lüdenscheid, Karolinenstraße 8, Lüdenscheid
- ▶ 5. Mai, 18 bis 20 Uhr, Gastgeber: Handwerkskammer Ostwestfalen-Lippe zu Bielefeld, Ort: Handwerksbildungszentrum Bielefeld, Kleiberweg 3, Bielefeld
- ▶ 12. Mai, 18 bis 20 Uhr, Gastgeber: Handwerkskammer zu Köln, Ort: HWK Köln, Heumarkt 12, Köln
- ▶ 18. Mai, 16 bis 18 Uhr, Gastgeber: Handwerkskammer Dortmund, Ort: Kreishandwerkerschaft Soest, Am Handwerk 4, Soest
- ▶ 20. Mai, 17 bis 19 Uhr, Gastgeber: Handwerkskammer Aachen, Ort: HWK Aachen, Sandkaulbach 21, Aachen
- ▶ 8. Juni, 18 bis 20 Uhr, Gastgeber: Handwerkskammer Düsseldorf, Ort: Rheinisches Industriemuseum, Hansastraße 20, Oberhausen