



PRESSEMITTEILUNG

Zukunfts-Initiative: Knapp 100 Veranstaltungen bis zum Sommer

Düsseldorf (LGH). Am 11. Januar startet die Zukunfts-Initiative Handwerk Nordrhein-Westfalen in ihr Veranstaltungsprogramm für das erste Halbjahr 2011. Das von der Landes-Gewerbeförderungsstelle des nordrhein-westfälischen Handwerks (LGH) geleitete Projekt bietet dann landesweit etwa 80 Seminare und Workshops sowie - beginnend im Februar - mehr als ein Dutzend „Z-Impuls“-Informationsveranstaltungen an. Einen Einblick in die Themenvielfalt der weitgehend kostenfreien Seminare und Workshops geben diese Stichworte: Chancen im Ausland; Messen und Events; Alleinstellungsmerkmale; internationale Vertragsgestaltung; Presse- und Öffentlichkeitsarbeit; Suchmaschinenoptimierung; Länder-Informationstage; begeisterte Mitarbeiter; Direktmarketing; Werbetexte; Team-Training; Verkaufsgespräche; Homepage-Erstellung; Bewertungsportale; Trends im Marketing; Kundenansprache 55plus. Kleine Gruppen bieten die Gewähr dafür, dass die Fragen der Teilnehmer behandelt und auf sie zugeschnittene Lösungsansätze erarbeitet werden. Nähere Informationen findet man im Terminkalender auf der Internetseite www.zih-nrw.de . Die eher allgemein über die drei Themenbereiche des Projekts, also Außenwirtschaft, Demografischer Wandel und Marketing informierenden, ebenfalls kostenfreien „Z-Impulse“ haben die folgenden „Überschriften“: Mein Betrieb braucht Strategie; Gewinnen Sie im Wettbewerb um Kunden und Mitarbeiter; Das Internet als Schaufenster; Das erfolgreiche Verkaufsgespräch; Werden Sie Mitarbeiter-Magnet; Messen – strategisch geplant zum Erfolg; Die Imagekampagne. Vom Handwerk. Mitmachen und profitieren. Auch hierzu stehen die genauen Termine und eine kurze Inhaltsangabe im Terminkalender unter www.zih-nrw.de . Dort ist auch ein Flyer „Impulse für Ihre Zukunft!“ eingestellt, der insgesamt über die Reihe informiert und ein Anmeldeformular enthält.

(05.01.2011)

Marketing- und Dienstleistungskompetenzen, außenwirtschaftliche Kompetenzen und die Bewältigung des Demografischen Wandels sehen Fachleute als strategisch wichtig für die Zukunftsfestigkeit der Handwerksunternehmen an. Folgerichtig konzentriert sich das Projekt Zukunfts-Initiative Handwerk Nordrhein-Westfalen auf diese Themenfelder. Es versteht sich als Entwicklungskonzept für das NRW-Handwerk und will Impulse für die Unternehmensführung geben, damit die Betriebe künftig den berühmten Schritt voraus sind. Das Ziel: Chancen erkennen, Kompetenzen stärken, Kunden gewinnen. Partner der landesweiten Initiative sind die sieben Handwerkskammern, zehn wichtige Fachverbände sowie andere Institutionen. Koordiniert und getragen wird das Projekt von der Landes-Gewerbeförderungsstelle des nordrhein-westfälischen Handwerks (LGH). Die Zukunfts-Initiative wird vom Land Nordrhein-Westfalen und von der Europäischen Union gefördert.

Die Landes-Gewerbeförderungsstelle des nordrhein-westfälischen Handwerks (LGH) ist eine Gemeinschaftseinrichtung der Handwerkskammern und der Fachverbände des Handwerks in NRW. Sie unterstützt diese Organisationen bei Fördermaßnahmen und koordiniert die Aktivitäten auf Landesebene, um die Leistungs- und Wettbewerbsfähigkeit der 180.000 Handwerksunternehmen nachhaltig zu verbessern. Darüber hinaus bringt die LGH sich fachlich ein in die Ausgestaltung der Mittelstandspolitik und übernimmt Aufträge für öffentliche Förderungen und Projekte.

Ansprechpartner für weiterführende Fragen ist:

**Harald Siebert
Referent für Öffentlichkeitsarbeit
Landes-Gewerbeförderungsstelle des
nordrhein-westfälischen Handwerks e.V.**

**Auf'm Tetelberg 7
40221 Düsseldorf
Tel.: 0211/ 30 10 8-321
Fax: 0211/ 30 10 8-530
E-Mail: siebert@lgh.de**

**Weitere aktuelle Pressemitteilungen der LGH finden Sie im Internet unter:
www.lgh.de. Bei Abdruck freuen wir uns über ein Belegexemplar.**