

# ORTHOPÄDIE TECHNIK

REHABILITATION · MEDIZINPRODUKTE



geprüft

**Die Fachzeitschrift für technische Orthopädie,  
Medizin-/Reha-Technik und den Sanitätsfachhandel**

**Preisliste Nr. 51 · Gültig ab 1. Januar 2012**

**Kurzcharakteristik:**

**ORTHOPÄDIE-TECHNIK** ist die Fachzeitschrift für technische Orthopädie, Medizin-/Reha-Technik und den Sanitätsfachhandel. Sie ist das offizielle Organ des Bundesinnungsverbandes für Orthopädie-Technik.

Seit über 60 Jahren überzeugt die ORTHOPÄDIE-TECHNIK durch wissenschaftlich fundierte Berichterstattung mit hohem Praxisbezug. Die Diskussion gesundheitspolitischer Entwicklungen und praktischer Fragen der Betriebsführung sowie die Präsentation von Produktneuheiten runden das Konzept ab.

**Zielgruppen:**

Sanitätshausinhaber; Orthopädie-Techniker/-Meister; Orthopädie-Schuhtechniker; Ingenieure im Biomechanik- und Reha-Bereich; Orthopädische Industrie; Medizinprodukteberater; Uni-Kliniken, Chefarzte, Orthopäden in freier Praxis; Forschung und Entwicklung, Universitäten und Hochschulen; Bibliotheken.

**Erscheinungsweise:** 12 x jährlich

**Jahrgang:** 63. Jahrgang 2012

**Internet:** [www.ot-forum.de/](http://www.ot-forum.de/)

**Organ:** Bundesinnungsverband  
für Orthopädie-Technik

**Herausgeber:**

Bundesinnungsverband  
für Orthopädie-Technik

**Verlag:**

Verlag Orthopädie-Technik

**Postanschrift:**

Postfach 100651, 44006 Dortmund  
Reinoldstraße 7-9, 44135 Dortmund

**Hausanschrift:****Telefon:**

+49(0)231.55705050

**Telefax:**

+49(0)231.55705070

**E-Mail:**

siehe Ansprechpartner

**Wissenschaftliche****Beratung:**

Prof. Dr.-Ing. U. Boenick

**Chefredakteur:**

Dirk Böcker

E-Mail: [boecker@ot-forum.de](mailto:boecker@ot-forum.de)

**Redakteurinnen:**

Sabine Wagner (stellv.)

E-Mail: [sabine.wagner@ot-forum.de](mailto:sabine.wagner@ot-forum.de)

Susanne Welsch

E-Mail: [welsch@ot-forum.de](mailto:welsch@ot-forum.de)

**Redaktionsassistentin:**

Ursula Sosna

E-Mail: [sosna@ot-forum.de](mailto:sosna@ot-forum.de)

**Anzeigen:**

Gudrun Bramsiepe

E-Mail: [bramsiepe@ot-forum.de](mailto:bramsiepe@ot-forum.de)

Bernd Ewelt

E-Mail: [ewelt@ot-forum.de](mailto:ewelt@ot-forum.de)

**Vertrieb:**

Kornelia Brandt

E-Mail: [brandt@ot-forum.de](mailto:brandt@ot-forum.de)

## Redaktionsplan 2012

| Heft                       | Technik  | Handel   |
|----------------------------|--|--|
| Januar                     | ▶ Neuroorthopädie  | ▶ Rund um Rehabilitation und Mobilität                       |
| Februar                    | ▶ Armprothetik/Versorgungen der oberen Extremität  | ▶ Homecare: Wundversorgung und Dekubitus                     |
| März                       | ▶ Knieorthesen und -bandagen   | ▶ Lymphologie/Kompressionstherapie                           |
| April                      | ▶ Prothetik der unteren Extremität<br>▶ <b>Messe-Vorbericht Leipzig 2012</b>                       | ▶ Diabetischer Fuß   |
| <b>Mai (Messeheft O+R)</b> | ▶ Ausblicke: Neue Technologien/Bionik/FES<br>▶ <b>Messeheft zur ORTHOPÄDIE + REHA-TECHNIK 2012</b> | ▶ Reha und Mobility  |
| Juni                       | ▶ Orthesen für Sprunggelenk und Fuß  | ▶ Orthopädische Schuhe und Einlagen                          |
| Juli                       | ▶ Prothesenpassteile und -gelenke  | ▶ Sportorthopädie  |
| August                     | ▶ Kinderorthopädie   | ▶ Funktionelle Textilien                                     |
| September                  | ▶ Schaft- und Linertechnik   | ▶ Brustkrebs/Brustprothetik                                  |
| Oktober                    | ▶ Rollstuhl-Technik<br>▶ <b>Messeheft zur RehaCare Düsseldorf</b>                                  | ▶ Wohnen im Alter/<br>Assistenzsysteme und Pflegehilfsmittel |
| November                   | ▶ Rumpforthetik/Skoliose   | ▶ Rheuma und Osteoporose                                     |
| Dezember                   | ▶ Messtechnik  | ▶ Kompressionstherapie                                       |

Diese Übersicht der für 2012 geplanten Themen soll Ihrer Planung dienen. Änderungen behält sich die Redaktion jedoch vor.

**Anzeigenschluss:** jeweils der 10. des Vormonats – **Druckunterlagenschluss:** jeweils der 15. des Vormonats

**Erscheinungstermin:** in der ersten Woche des Erscheinungsmonats.

**Anzeigenformate und Preise:**

| Format   | Breite x Höhe<br>in mm           | s/w<br>€ | 2-farbig*<br>€ | 3-farbig*<br>€ | 4-farbig*<br>€ |
|--|----------------------------------|----------|----------------|----------------|----------------|
| <b>Sonderausgabe zur Messe ORTHOPÄDIE+REHA-TECHNIK 2012: 10 % Zuschlag auf den Gesamtpreis</b> |                                  |          |                |                |                |
| Titelseite   | 130 x 155                        |          |                |                | 3.600,00       |
| 2/1 Seiten über Bund   | 420 x 297                        |          |                |                | 4.200,00       |
| 2., 3., 4. US  | 185 x 265                        |          |                |                | 3.130,00       |
| 1/1  | 185 x 265                        | 1.650,00 | 2.060,00       | 2.470,00       | 2.880,00       |
| 2/3 hoch   | 120 x 265                        | 1.030,00 | 1.440,00       | 1.850,00       | 2.260,00       |
| 1/2 hoch<br>quer   | 90 x 265<br>185 x 130            | 920,00   | 1.330,00       | 1.740,00       | 2.150,00       |
| 1/3 hoch<br>quer   | 59 x 265<br>185 x 90             | 630,00   | 1.040,00       | 1.450,00       | 1.860,00       |
| 1/4 hoch<br>quer<br>und  | 43 x 265<br>185 x 65<br>90 x 130 | 530,00   | 940,00         | 1.350,00       | 1.760,00       |
| Inselanzeige   | 90 x 130                         | 725,00   | 1.135,00       | 1.545,00       | 1.955,00       |
| 1/8 hoch<br>bzw.   | 43 x 130<br>90 x 65              | 325,00   | 735,00         | 1.145,00       | 1.555,00       |
| 1/16   | 90 x 30                          | 185,00   | 595,00         | 1.005,00       | 1.415,00       |

**Bindende Platzierungsvorschriften:**

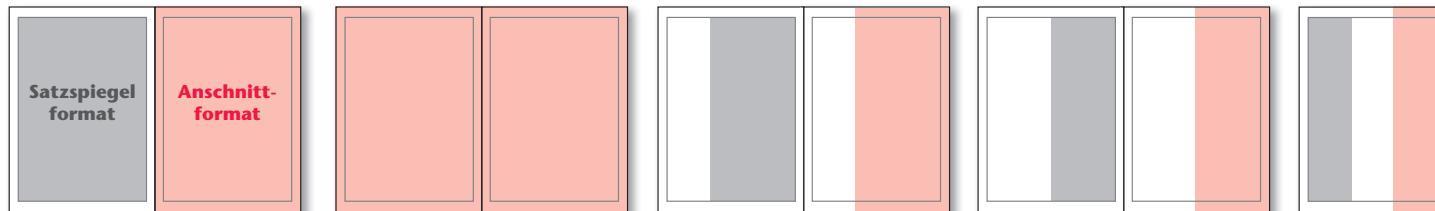
+ 25 % auf den Grundpreis s/w

**Farbzuschläge  
werden nicht  
rabattiert.**

\*) Euroskala

**Zuschlag für Sonderfarben (HKS/Pantone):**

910,00 € je Sonderfarbe



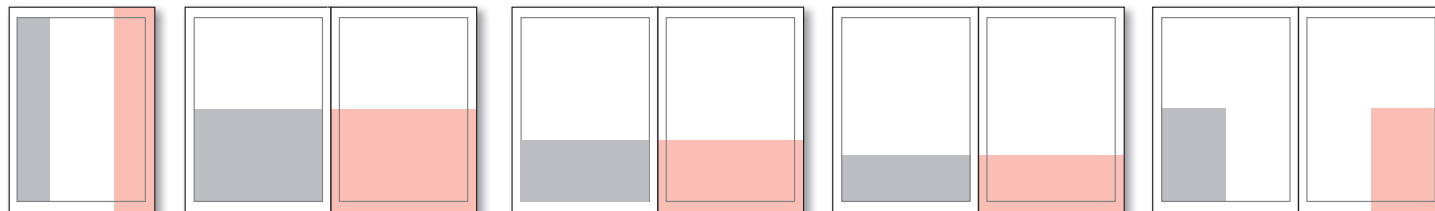
**1/1 Seite**  
S = 185 x 265 mm  
A = 210 x 297 mm

**2/1 Seiten über Bund**  
A = 420 x 297 mm

**2/3 Seite hoch**  
S = 120 x 265 mm  
A = 133 x 297 mm

**1/2 Seite hoch**  
S = 90 x 265 mm  
A = 103 x 297 mm

**1/3 Seite hoch**  
S = 59 x 265 mm  
A = 70 x 297 mm



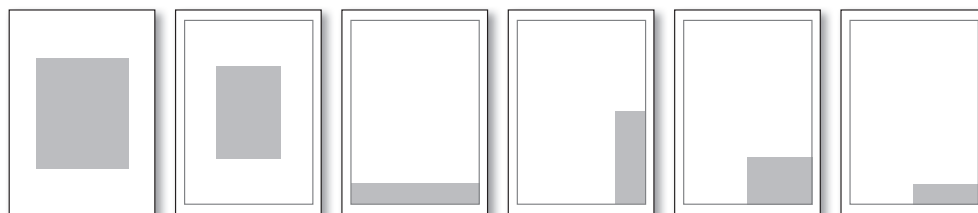
**1/4 Seite hoch**  
S = 43 x 265 mm  
A = 55 x 297 mm

**1/2 Seite quer**  
S = 185 x 130 mm  
A = 210 x 148 mm

**1/3 Seite quer**  
S = 185 x 90 mm  
A = 210 x 105 mm

**1/4 Seite quer**  
S = 185 x 65 mm  
A = 210 x 82 mm

**1/4 Seite / 2sp.**  
S = 90 x 130 mm  
A = 103 x 147 mm



**Titelseite**  
130 x 155 mm

**1/4 Inselanzeige**  
90 x 130 mm

**1/8 Seite quer**  
185 x 30 mm

**1/8 Seite hoch**  
43 x 130 mm

**1/8 Seite 2sp.**  
90 x 65 mm

**1/16 Seite quer**  
90 x 30 mm

## Anzeigenformate

Formatangabe: Breite x Höhe

**S** = Satzspiegelformat

**A** = Anschnittformat zzgl. 3 mm Beschnitt

Beschnittzugabe an allen Seiten je 3 mm.  
Alle anschnittgefährdeten Text- und Bildelemente mindestens ca. 5 mm vom Beschnitt entfernt platzieren.  
Schnittmarken mindestens 3 mm vom Motivrand anlegen.

### Stellenangebote/Stellengesuche/Geschäftsverbindungen

mm-Preis bei 90 mm Breite:

€ 3,90 pro mm Höhe (nicht rabattfähig)

mm-Preis bei 185 mm Breite:

€ 7,80 pro mm Höhe (nicht rabattfähig)

**Chiffregebühr:** € 9,95

Stellenangebote und Stellengesuche stehen zusätzlich 6 Wochen kostenlos im Internet.

### KOOP-SEITEN:

Nur Gesamtausgabe möglich, Anlieferung unbeschnitten und ungefalzt/plano im Bogen

1-8 Seiten € 2.200,00 pro Seite

8 Seiten und mehr € 1.800,00 pro Seite

Technische Angaben: Format: 43,8 mm breit x 31,0 mm hoch (offen) inkl. Beschnittzugabe oben 5 mm, unten 8 mm, links 5 mm (= Seite 1 + 2), rechts 13 mm (= Seite 3 + 4, Nachfalz).  
Beschnittenes Format: 210 x 297 mm

### Beilagen:

Lose eingelegt, Höchstformat: 207 mm breit x 294 mm hoch  
Muster bei Auftragserteilung erforderlich.

Gesamtauflage: 4.100 bis zu einem Gewicht von 25 g

2-seitig € 2.700,00

4-seitig € 2.800,00

6

### Aufgeklebte Werbemittel:

Aufgeklebte Werbemittel auf ganzseitigen Anzeigen müssen zusätzlich wie Beilagen berechnet werden. Vor Bestätigung ist ein Standmuster erforderlich.

Bei Gegenständen mit einer Höhe von mehr als 2 mm bis max. 30 mm fallen Zusatzentgelte gemäß dem aktuellen Tarif der Deutschen Post AG an.

Manuelle Klebekosten pro Tsd. für Postkarten € 155,00

**Koop-Seiten, Beilagen, Einhefter, Postkarten und manuell anfallende Kosten sind nicht rabattfähig. Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.**

**Unsere AGB finden Sie auf der letzten Seite.**

### Versandanschrift für Beilagen, Einhefter und Postkarten:

Die Versandanschrift wird bei Auftragserteilung mitgeteilt.

**Werbung im Internet:** [www.ot-forum.de](http://www.ot-forum.de)

**Sonderwerbformen auf Anfrage.**

## Bezugspreis:

|                     |                   |                          |
|---------------------|-------------------|--------------------------|
| Jahresabonnement    | Inland            | € 115,00 (inkl. Versand) |
| Einzelverkaufspreis | Inland            | € 10,00                  |
| Jahresabonnement    | Ausland           | € 146,00                 |
|                     | Luftpost (Welt)   | € 28,50                  |
|                     | Luftpost (Europa) | € 10,50                  |
| Einzelverkaufspreis | Ausland           | € 12,75                  |

(Zahlungen spesenfrei auf unser Konto)

**Abo-Mengenstaffel:**

|            |      |
|------------|------|
| ab 3 Abos  | 5 %  |
| ab 5 Abos  | 10 % |
| ab 10 Abos | 15 % |

**Kündigungsfrist:** 8 Wochen vor Ablauf des Jahresabonnements; sonst automatische Belieferung für ein weiteres Jahr. Jahresbeitrag im Voraus fällig. Rechnung bitte abwarten.

## Zahlungsbedingungen:

15 % AE (Agenturprovision); gültig für Deutschland:  
Preise zzgl. gesetzliche MwSt.  
Zahlungsfälligkeit: 14 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug.

## Bankverbindung:

Volksbank Dortmund, Kto. Nr. 2 501 726 300, BLZ 441 600 14  
Postgiro Dortmund, Kto. 138 899-469, BLZ 440 100 46  
Swift-Code: GENODEM1DOR,  
IBAN DE86 4416 0014 2501 7263 00  
DORTMUNDER VOLKSBANK

## Auflage:

Druckauflage: 4.500



## IVW-geprüft

**Auflage II/2011:** Verbreitung: 2.920  
Verkauf: 2.806

## Druckverfahren, Druckunterlagen:

Offset, Rückendrahtheftung  
Daten per E-Mail, CD oder Bereitstellung auf FTP-Server  
Datei: PDF (druckreif); InDesign, QuarkXPress, Schriften mitliefern

## Malstaffel

|                       |      |
|-----------------------|------|
| 4-maliges Erscheinen  | 5 %  |
| 6-maliges Erscheinen  | 10 % |
| 12-maliges Erscheinen | 15 % |

## Mengenstaffel

|           |        |
|-----------|--------|
| 2 Seiten  | 5 %    |
| 3 Seiten  | 7,5 %  |
| 6 Seiten  | 12,5 % |
| 12 Seiten | 15 %   |

**Rabatte:** bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres

## Allgemeine Geschäftsbedingungen für das Anzeigenwesen

1. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln.
2. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Rechnungsjahres (v. 1.1.–31.12.) in einer Druckschrift erscheinenden Anzeigen eines Werbungtreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige. Bei innerhalb eines Insertionsjahres erweiterten Anzeigenaufträgen können Nachlässe für bereits erschienene Anzeigen nicht rückwirkend gewährt werden.
3. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr übernommen bzw. im Nichteinhaltungsfalle kein Schadenersatz geleistet. Das Gleiche gilt für nicht veröffentlichte Anzeigen. Fehlen in einem Insertionsauftrag die genauen Platzierungsangaben, behalten wir uns die aus drucktechnischen Gründen beste Platzierung vor.
4. Alle Aufträge werden grundsätzlich ohne Rücktrittsrecht abgeschlossen; wird Rücktrittsrecht beansprucht, so muss es bei Vertragsabschluss schriftlich vereinbart werden.
5. Der Ausschluss von Mitbewerbern ist nicht möglich.
6. Die Annahme eines Anzeigen- oder Beilagenauftrages wird nur nach einheitlichen Grundsätzen wegen des Inhaltes, der Herkunft oder der technischen Form abgelehnt. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber mitgeteilt. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage von 2 Mustern der Beilage und deren Billigung bindend.
7. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen werden dem Auftraggeber zurückgesandt.
8. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch auf Ersatz oder Minderung für den Auftraggeber.
9. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgerecht zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
10. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrunde gelegt.
11. Telefonische Abmachungen bedürfen der schriftlichen Bestätigung.
12. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nicht gewährt.
13. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden die Einziehungskosten berechnet; der Verlag kann die weitere Ausführung des Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen. Bei Konkursen, Zwangsvergleichen oder im Falle einer Klage entfällt jeglicher Nachlass.
14. Der Verlag liefert auf Wunsch jeweils sofort nach Erscheinen der Anzeige kostenlos einen Belegauschnitt. Eine vollständige Belegnummer wird geliefert, sofern Art und Umfang des Anzeigenauftrages dieses rechtfertigen. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine Aufnahmebescheinigung des Verlages.

15. Kosten für Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für Lieferung bestellter Filme und Zeichnungen hat der Auftraggeber zu bezahlen.

16. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass zurückzuerstatten.

17. Der Verlag behält sich das Recht zum Öffnen der Offerten vor, um allgemeine Werbeschriften, die mit der Anzeige nicht in unmittelbarem Zusammenhang stehen, von der Beförderung auszuschließen.

### Zusätzliche Bedingungen des Verlages

a) Bei Änderung der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen ist.

b) Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen bzw. bei fernmündlich veranlassten Änderungen und Abbestellungen übernimmt der Verlag keine Haftung.

c) Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden sie erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbungtreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Für rechtzeitige

Lieferung der Anzeigentexte und Vorlagen ist der Werbungtreibende verantwortlich.

d) Für Anzeigenaufträge, die von Geschäftsstellen, durch Verlagsvertreter oder sonstige Annahmestellen entgegengenommen werden, behält sich der Verlag die Ablehnung vor.

e) Im Falle höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistungen von Schadenersatz. Insbesondere wird auch kein Schadenersatz für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen geleistet.

f) Beanstandungen jeglicher Art sind innerhalb 30 Tagen nach Erscheinen der Anzeige bzw. nach Empfang der Rechnung zu erheben.

g) Der Verlag ist unter wichtigen Umständen berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenauftrages das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen, ohne dass hierdurch dem Auftraggeber irgendwelche Ansprüche gegen den Verlag erwachsen.

h) Bei Ziffernanzeigen stellt der Verlag seine Einrichtungen für Entgegennahme, Verwahrung und möglichst beschleunigte Weiterleitung etwa eingehender Angebote zur Verfügung. Eine Gewähr für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebotsschreiben wird nicht übernommen. Ansprüche auf Wandlung, Minderung oder Schadenersatz wegen Verlust oder Verzögerung in der Aushändigung derartiger Durchgangsschreiben sind ausgeschlossen.

**i) Für die Auftragsabwicklung gelten die Geschäftsbedingungen des Verlages ORTHOPÄDIE TECHNIK, wie hier abgedruckt.**

j) Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile: Dortmund