

Mit Babydoll und Gummistrümpfen ...

So warb 1978 Juzos bezaubernde "Hostess Varin". Gehen Sie mit uns auf eine Zeitreise durch drei Jahrzehnte Orthopädie-Technik im Spiegel der Werbung, von den Fünfzigerjahren bis in die Swinging Seventies!



Babydoll und Gummistrümpfe – 30 Jahre Werbung in der Orthopädie-Technik 1949-1979

30 Jahre Werbung in der
Orthopädie-Technik – 1949-1979,
160 Seiten, Hardcover,
20 Euro (inkl. MwSt.) + Versand,
ISBN 3-9807268-1-9
Bestellen Sie jetzt Ihr Exemplar:
brandt@ot-forum.de

Bestellung _____	Stück _____
Vorname _____	Nachname _____
Firma _____	Land _____
Adresse _____	
Ort _____	PLZ _____
Datum _____	Unterschrift _____

Fax: +49 / (0)231/55 70 50 70